



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie przedsiębiorstwem [S2IZar1>ZaPrz]

### Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania

Rok/Semestr

1/1

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

### Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

15

### Liczba punktów ECTS

4,00

### Koordynatorzy

dr inż. Edmund Pawłowski

edmund.pawlowski@put.poznan.pl

### Wykładowcy

### Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę z zakresu podstaw zarządzania prowadzonych na studiach I stopnia. Ponadto, powinien również posiadać umiejętność wykorzystywania zdobytej już wiedzy w praktyce oraz jest gotowy do pracy w ramach struktur zespołowych.

### Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw różnej wielkości z uwzględnieniem rozwiązań strukturalnych. Ponadto, student poznaje wybrane koncepcje zarządzania stosowane we współczesnym przedsiębiorstwie, również w aspekcie zrównoważonego rozwoju.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student definiuje i wyznacza zaawansowane metody i narzędzia modelowania procesów informacyjnych i decyzyjnych stosowanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem, a także demonstrowuje ich zastosowanie w konkretnych scenariuszach [P7S\_WG\_02].

Student opisuje specyfikę nauk kontekstowych w zarządzaniu, nazywa metody badawcze i terminologię

nauk o zarządzaniu oraz nauk technicznych, a także porównuje je [P7S\_WG\_04].

Student charakteryzuje uwarunkowania struktur organizacyjnych przedsiębiorstwa, identyfikuje metody ich modelowania i zmiany oraz wyjaśnia ich istotę [P7S\_WG\_05].

Student rozpoznaje i wymienia cechy charakterystyczne oraz dynamikę organizacji sieciowych, takich jak koncerny, holdingi, klastry, a także analizuje zależności organizacyjne wewnątrz przedsiębiorstwa [P7S\_WG\_06].

Umiejętności:

Student prognozuje i modeluje złożone procesy społeczne w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem, używając zaawansowanych metod i narzędzi [P7S\_UW\_02]

Student stosuje zdobytą wiedzę w praktycznych aspektach zarządzania przedsiębiorstwem, w tym prowadzi krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanych rozwiązań [P7S\_UW\_03]

Student samodzielnie formułuje i wdraża rozwiązania problemów zarządczych w przedsiębiorstwie [P7S\_UW\_04]

Student efektywnie kieruje zespołem, ponosząc odpowiedzialność za wspólne zadania i pracę zespołową [P7S\_UO\_01]

Student identyfikuje potrzeby i możliwości ciągłego dokształcania się w dziedzinie zarządzania oraz argumentuje potrzebę uczenia się przez całe życie [P7S\_UU\_01]

Kompetencje społeczne:

Student analizuje i przedstawia studia przypadków, demonstrując, jak interdyscyplinarne podejście (łącznie elementy zarządzania, ekonomii, psychologii, itp.) może efektywnie rozwiązywać złożone problemy w zarządzaniu przedsiębiorstwem [P7S\_KK\_01]

Student analizuje zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji celów przedsiębiorstwa i ranguje ich istotność [P7S\_KK\_02]

Student wnosi merytoryczny wkład w przygotowanie i zarządzanie projektami biznesowymi [P7S\_KO\_01]

Student planuje i zarządza przedsięwzięciami biznesowymi, efektywnie realizując cele przedsiębiorstwa [P7S\_KO\_03]

Student demonstruje zrozumienie i zastosowanie zasad profesjonalnego zachowania, etyki zawodowej oraz poszanowania różnorodności kultur i poglądów w środowisku pracy przez rozwój i prezentację planu zarządzania zespołem, który uwzględnia te aspekty. Obejmuje to przeprowadzenie analizy sytuacji zawodowych, w których te elementy są kluczowe, oraz proponowanie konkretnych strategii ich wdrażania i monitorowania w praktyce zawodowej [P7S\_KR\_01]

## Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza nabyta w ramach wykładu weryfikowana jest przez test przeprowadzony po ostatnim wykładzie. Test składa się z 20 pytań zamkniętych. Próg zaliczeniowy: 50% punktów (ocena dostateczna).

Wiedza nabyta w ramach projektu weryfikowana jest na podstawie rozwiązywania poszczególnych zadań objętych programem zajęć. Za każde zadanie student otrzymuje punkty. Próg zaliczeniowy: 50% punktów (ocena dostateczna).

## Treści programowe

Wykład: Organizacja jako system społeczno-techniczny i jego cele (w tym: koncepcje zarządzania w organizacjach, system i proces zarządzania przedsiębiorstwem), Tworzenie przewagi rynkowej (kosztowe, dyferencjacyjne, specjalizacyjne i dywersyfikacyjne ścieżki rozwoju przedsiębiorstwa). Strategie relacyjne przedsiębiorstwa. Paradygmaty zarządzania przedsiębiorstwem w gospodarce opartej na inteligentnym i zrównoważonym rozwoju. System zarządzania przedsiębiorstwem, struktury i uwarunkowania. Piony i służby w przedsiębiorstwie. Typowe procesy biznesowe i rozwiązania strukturalne dużego przedsiębiorstwa ( w tym struktury sieciowe i wirtualne). Projektowanie systemu zarządzania przedsiębiorstwem. Procesy decyzyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Planowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Kultura, tożsamość i inteligencja społeczna przedsiębiorstwa. Wizerunek przedsiębiorstwa. Organizacja inteligentna - cechy i modele. Wybrane koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem: elementy zarządzania informacją i wiedzą, przedsiębiorstwo szczupłe i zwinne. Przedsiębiorstwo oparte o inteligentne technologie cyfrowe. Podstawy kierowania zespołami ludzkimi w przedsiębiorstwie.  
Projekt: Projektowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa: metodyka i procedura projektowania

struktury organizacyjnej. Tworzenie przewagi rynkowej (kosztowe, dyferencyjne, specjalizacyjne i dywersyfikacyjne ścieżki rozwoju przedsiębiorstwa).

## Tematyka zajęć

Wykład: Organizacja jako system społeczno-techniczny i jego cele (w tym: koncepcje zarządzania w organizacjach, system i proces zarządzania przedsiębiorstwem), Tworzenie przewagi rynkowej (kosztowe, dyferencyjne, specjalizacyjne i dywersyfikacyjne ścieżki rozwoju przedsiębiorstwa). Strategie relacyjne przedsiębiorstwa. Paradygmaty zarządzania przedsiębiorstwem w gospodarce opartej na inteligentnym i zrównoważonym rozwoju. System zarządzania przedsiębiorstwem, struktury i uwarunkowania. Piony i służby w przedsiębiorstwie. Typowe procesy biznesowe i rozwiązania strukturalne dużego przedsiębiorstwa ( w tym struktury sieciowe i wirtualne). Projektowanie systemu zarządzania przedsiębiorstwem. Procesy decyzyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Planowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Kultura, tożsamość i inteligencja społeczna przedsiębiorstwa. Wizerunek przedsiębiorstwa. Organizacja inteligentna - cechy i modele. Wybrane koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem: elementy zarządzania informacją i wiedzą, przedsiębiorstwo szczupłe i zwinne. Przedsiębiorstwo oparte o inteligentne technologie cyfrowe. Podstawy kierowania zespołami ludzkimi w przedsiębiorstwie.

Projekt: Projektowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa: metodyka i procedura projektowania struktury organizacyjnej. Tworzenie przewagi rynkowej (kosztowe, dyferencyjne, specjalizacyjne i dywersyfikacyjne ścieżki rozwoju przedsiębiorstwa).

## Metody dydaktyczne

Wykład monograficzny w formie prezentacji multimedialnej, z elementami wykładu konwersatoryjnego  
Projekt: rozwiązywanie zadań projektowych opartych na metodzie case study.

## Literatura

Podstawowa:

1. Pawłowski E., Trzciliński S., Zarządzanie Przedsiębiorstwem. Funkcje i struktury. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011
2. Trzciliński S., Przedsiębiorstwo zwinne, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011
3. S. Trzciliński, M. Kruszyński, J. Trzcilińska. Kształtowanie strategii przedsiębiorstwa - teoria praktyka. Publishing House of Poznan University of Technology, 2023
4. Mintzberg H., Zarządzanie, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2019
5. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017

Uzupełniająca:

1. E. Pawłowski. Flexibility of organizational structure in a context of organizational innovations and modern concepts of enterprise management W: Portland International Conference on Management of Engineering and Technology (PICMET 2016): Technology Management for Social Innovation / red. D.F. Kocaoglu, T.R. Anderson, T.U. Daim, D.C. Kozanoglu, K. Niwa, G. Perman, 2016 - s. 2331-2337
2. Pacholski L., Malinowski B., Niedźwiedz S., Kierowanie, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2012
3. Sudoł S., Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Zarządzanie przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2006
4. Business Process Management. Practical Guidelines to Successful Implementations, Jeston J., Nelis J., Elsevier, Hungary 2008

## Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	55	2,00